

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 24., točka 2., i članak 3., stavak 1., te članak 19., točka 5., sačinjeno je:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2020. GODINU

UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI

Turistički ured u Dugom Ratu i turističko informativni centri u Dućama, Sumpetru i Krilu obavljali su svoje redovne poslove. Turistima su pružane raznovrsne informacije, a iznajmljivačima soba, apartmana i kampova upute i objašnjenja u vezi informacijskog sustava eVisitor. Upoznavali su domaćine o mjerama poduzetim od strane Ministarstva turizma i sporta zbog okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19.

Ured je surađivao s iznajmljivačima, turističkim agencijama, Općinom, Uredom za turizam, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Carinskom upravom, Turističkom zajednicom Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma i sporta te Ministarstvom unutarnjih poslova.

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7224 glavnih i 422 pomoćnih ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT 2020.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	761	6180	374
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	50	484	48
JKUPNO	818	7224	422

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	35	189
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	300	1380

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona 2020. godine bila lošija u odnosu na prethodnu godinu, zbog okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine na području naše općine boravilo je **30990 turista**, 27914 stranih i 3076 domaćih, što iznosi oko **48 %** u odnosu na prethodnu godinu. Turisti su ostvarili **247330 noćenja** i to 225765 stranih i 21565 domaćih, što iznosi oko **58 %** u odnosu na prethodnu godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12.2020.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2020.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/19	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/19
STRANI	27914	90,08	60678	94,42	46,95	225765	91,28	404718	95,13	55,77
DOMAĆI	3076	9,92	3586	5,58	85,78	21565	8,72	20708	4,87	104,14
UKUPNO	30990	100	64264	100	48,22	247330	100	425426	100	58,13

U hotelima je zabilježeno 3633 turista, u kampovima 574, u objektima u domaćinstvu 24609, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 1446 turista.

U hotelima je ostvareno 18386 noćenja, u kampovima 4742, u objektima u domaćinstvu 202586 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 10373 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2020.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/19	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/19
HOTELI	3633	12,00	18386	7,78	13954	21,01	50387	12,21	26,04	36,49
KAMPOVI	574	1,90	4742	2,00	1104	1,83	7526	1,82	51,99	63,01
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	24609	81,32	202586	85,81	44909	72,32	333748	80,88	54,80	60,70
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	1446	4,78	10373	4,41	3166	5,20	20997	5,09	45,67	49,40
UKUPNO	30262	100	236087	100	63133	100	412658	100	47,93	57,21

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 728 turista koji su ostvarili 11243 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2020.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
VIKENDICE	96	13,91	2907	25,99	106	9,37	2571	20,14	90,57	113,07
KUĆE I STANOVNIŠTVO I STANOVNIŠTVO U OPĆINI	632	86,09	8336	74,01	1025	90,63	10197	79,86	61,66	81,61
UKUPNO	728	100	11243	100	1131	100	12768	100	64,37	87,95

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 4958 turista, mjesto Duće 20550, a mjesto Jesenice 5482 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 43150 noćenja turista, mjesto Duće 161348 noćenja, a mjesto Jesenice 42832 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2020.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2020.	UDIO %	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
DUGI RAT	4958	16,00	43150	17,45	9993	15,55	75211	17,71	49,61	57,37
DUĆE	20550	66,31	161348	65,23	43247	67,30	274884	64,61	47,52	58,69
JESENICE	5482	17,69	42832	17,32	11024	17,15	75331	17,68	49,73	56,86
UKUPNO	30990	100	247330	100	64264	100	425426	100	48,22	58,13

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT PO MJESECIMA SIJEČANJ - PROSINAC

MJESECI	BROJ TURISTA 2020	BROJ TURISTA 2019	BROJ TURISTA INDEKS 2020/2019	BROJ NOĆENJA 2020	BROJ NOĆENJA 2019	BROJ NOĆENJA INDEKS 2020/2019
Siječanj	315	242	130,17	1183	481	245,95
Veljača	126	40	315,00	834	372	224,19
Ožujak	131	81	161,73	1494	516	289,53
Travanj	87	1645	5,29	2133	5834	36,56
Svibanj	161	3050	5,28	1426	10746	13,27
Lipanj	2669	8632	30,92	14684	43304	33,91
Srpanj	13468	23641	56,97	94648	148863	63,58
Kolovoz	16814	26837	62,65	115010	162294	70,87
Rujan	2227	7387	30,15	13654	39883	34,24
Listopad	184	2612	7,04	1187	10447	11,36
Studeni	59	296	19,93	543	1122	48,4
Prosinac	79	352	22,44	534	1564	33,32

Najviše turista bilo je iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovačke i Mađarske. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovačke i Mađarske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2020.			2019.	
	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %		UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %
POLJSKA	29,51	29,03		21,24	18,02
NJEMAČKA	19,40	16,92		16,03	12,59
ČEŠKA	16,65	16,30		15,70	13,65
HRVATSKA	8,72	9,93		4,87	5,58
SLOVAČKA	4,51	4,56		7,55	6,84
MAĐARSKA	3,64	4,36		5,17	5,39

PRIHODI

Tijekom 2020. godine Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora: prihodi od turističke pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi preneseni iz 2019. godine i ostali prihodi.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2020. godinu usvojeni su na trećoj sjednici Skupštine održanoj dana 16. prosinca 2019. godine.

Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe, Skupština Turističke zajednice je na svojoj prvoj sjednici održanoj dana 24. prosinca 2020. godine donijela I. Izmjenu i dopunu financijskog plana za 2020. godinu.

1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička zajednica u prvom planu planirala je prihode od turističke pristojbe za 2020. godinu u iznosu od 1.800.000 kn i to se odnose na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata, a prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa nisu bili planirani.

Do smanjenja prihoda od turističke pristojbe došlo je zbog više razloga:

-Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa došlo je do pada turističkog prometa te pada priljeva turističke pristojbe.

-Na smanjenje realizacije prihoda od turističke pristojbe, utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

- Moramo navesti da pad prihoda izgleda veći nego što u stvarnosti jest, jer po dosadašnjem Zakonu o boravišnoj pristojbi koji je vrijedio do kraja 2019. godine, a koji je i bio na snazi kada se donosio Plan, u Prihode od boravišne pristojbe ulazio je i prihod koji ćemo u iznosu od 30% tek u Rashodima pod zadaćom IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI prenijeti općini. Po Zakonu o turističkoj pristojbi koji je na snazi od 1. siječnja 2020. godine, iznos od 30% koji pripada općini se automatski prenosi općini te na račun Turističke zajednice stiže dio koji zaista pripada Zajednici i od kojeg se više ne izdvaja za općinu.

Slijedom toga, I. Izmjenama i dopunama financijskog plana, planirani su prihodi od turističke pristojbe za 2020. godinu u iznosu od 515.000 kn i to 500.000 kn se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata te 15.000 kn na prihode turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u 2020. godini u iznosu od 542.729 kn što predstavlja povećanje za 5 % u odnosu na I. Izmjene i dopune financijskog plana. Na turističku pristojbu od ugostiteljskih objekata odnosi se 525.737 kn, a na turističku pristojbu od nautike 16.992 kn.

Ostvareni prihodi od turističke pristojbe:	542.729 kn
- prihodi od turističke pristojbe-ug. objekti:	525.737 kn
- prihodi od turističke pristojbe od nautike:	16.992 kn

2. Prihodi od turističke članarine

Planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 450.000 kn.

Nadalje, I. Izmjenama i dopunama financijskog plana, planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 450.000 kn, dakle isti kao u prvom planu. Ostvareni su prihodi od turističke članarine u

2020. godini u iznosu od 451.702 kn što predstavlja neznatno povećanje u odnosu na I. Izmjene i dopune financijskog plana.

Ostvareni prihodi od turističke članarine: 451.702 kn

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

3.1. za programske aktivnosti

Turistička zajednica u prvom planu planirala je prihode iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije i Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije – za programske aktivnosti, kao potpore za kulturno-zabavnu manifestaciju “Festival poljičkog soparnika” u okviru Dugoratskog ljeta u iznosu od 11.000 kn.

Međutim, I. Izmjenama i dopunama financijskog plana nisu planirani prihodi iz navedenog proračuna, jer zbog navedene situacije vezane uz pandemiju korona virusa, manifestacija nije održana. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog nisu ostvareni.

Ostvareni prihodi iz proračuna općine/grada/državnog: 0 kn

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi nisu bili niti planirani, niti ostvareni.

5. Prijenos prihoda iz 2019. godine

Planiran je prijenos prihoda iz 2019. godine u iznosu od 228.781 kn.

Međutim, I. Izmjenama i dopunama financijskog plana, planiran je iznos od 437.250 kn, jer je taj iznos i prenesen, tj. ostvaren.

Ostvareni prihodi od prijena prihoda iz 2019 godine: 437.250 kn.

6. Ostali nespomenuti prihodi

Planirani su ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 100 kn.

I. Izmjenama i dopunama financijskog plana, planirani su u iznosu od 50 kn. Ostvareni su u iznosu od 38 kn.

Ostvareni ostali nespomenuti prihodi: 38 kn.

Dakle, ostvareni prihodi za 2020. godine su:

1. Prihodi od turističke pristojbe:	542.729 kn
1.1. Prihodi od turističke pristojbe -ug.objekti:	525.737 kn
1.2. Prihodi od turističke pristojbe od nautike:	16.992 kn
2. Prihodi od turističke članarine:	451.702 kn
3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:	0 kn
3.1. za programske aktivnosti	0 kn
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	0 kn
4. Prihodi od drugih aktivnosti:	0 kn
5. Prijenos prihoda iz 2019. godine:	437.250 kn
6. Ostali nespomenuti prihodi:	38 kn

SVEUKUPNI PRIHODI: 1.431.719 kn

RASHODI

Tijekom 2020. godine Zajednica je ostvarila rashode: Administrativni rashodi, Dizajn vrijednosti, Komunikacija vrijednosti, Interni marketing, Marketinška infrastruktura, Ostalo i Transfer turističke pristojbe općini.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovdje su predviđeni rashodi za rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice. Aktivnosti Ureda bile su: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma i sporta, Općinom, Uredom za pomorstvo i turizam, Policijskom postajom, Ministarstvom financija, Državnim inspektoratom, Carinskom upravom i raznim udrugama, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a se ogledala kroz bolje informiranje turista, suradnju s domaćinima, upoznavanje domaćina s mjerama poduzetim od strane Ministarstva turizma i sporta zbog okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19, poslovi prijave i odjave turista putem eVisitora. Poslovi TIC-a su se obavljali sezonski. Bila su otvorena četiri TIC-a (Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad su obavljala ukupno tri studenta i stalni djelatnik.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljali su Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 529.415 kn

1. Rashodi za Ured

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu i djelatnika u uredu te rashodi ureda.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 470.122 kn

1.1. Rashodi za radnike Ureda

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu i djelatnika u uredu.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 337.179 kn

1.2. Rashodi Ureda

To su svi rashodi koji se odnose na troškove ureda.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 132.943 kn

2. Rashodi za TIC-eve

To su svi rashodi koji se odnose na radnike-studente u TIC-evima i rashode TIC-eva.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 49.624 kn

2.1. Rashodi za radnike-studente

To su svi rashodi koji se odnose na radnike-studente u TIC-evima.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 42.292 kn

2.2. Rashodi TIC-eva

To su svi rashodi koji se odnose na rashode u TIC-evima.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 7.332 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

To su rashodi koji su se odnosili na rad Skupštine, Vijeća i Nadzornog odbora tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 9.669 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOST

Akcije su trebale biti usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta. Zbog situacije vezane uz pandemiju korona virusa, akcije su obustavljene.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 23.250 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Zadaća Turističke zajednice je bila poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 11.125 kn

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

1.2. Uređenje mjesta

Nabavljeni su samo koševi za otpatke na plažama.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 11.125 kn

2. Manifestacije

Nisu održane manifestacije. Dane su potpore manifestacijama koje su održane prije početka pandemije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 9.000 kn

2.1. Kulturno-zabavne

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

2.2. Sportske manifestacije

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

2.3. Ekološke manifestacije

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

2.4. Ostale manifestacije

Nije održan planirani program povodom Božića i Nove godine u Dugom Ratu.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 0 kn

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: ribarske večeri, likovne manifestacije, proslave blagdana, advent ...)

Dane su potpore manifestacijama koje su održane prije početka pandemije, i to udruzi "Tvornica" za organiziranje maškara te Poljičkom lovačkom društvu "Mosor" za organizaciju njihovog zajedničkog okupljanja, a u svrhu promicanja lovstva i gastronomije, Nije održana proslava Sv. Nikole u Krilu niti adventi u mjestima općine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 9.000 kn

3. Novi proizvodi

Za ovu točku nisu planirani izdaci.

Međutim, započet je projekt Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad sa Top Sport Events d.o.o.

Plaćen je račun za „Analiza postojećeg stanja biciklističkih staza u destinaciji“.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 3.125 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 86.326 kn

1. Online komunikacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 80.900 kn

1.1. Internet oglašavanje

Zajednica se oglašavala na tržištima Njemačke i Austrije sa “Star Digital”.

Kampanja je trajala od 03.02. do 05.03. 2020.

Opis medijskih kanala:

- German Travel Channel – targetiranje portala sa sadržajem o putovanjima, kao i publike koja je zainteresirana za putovanja

- RVM - Mobile Network - targetiranje ljudi u trenutku kada konzumiraju sadržaj na mobitelu-tržište Njemačka / Bavarska

- wetter.at - top kanal u Austriji za vremensku prognozu (imaju i sadržaj vezan za putovanja).

Plasiranjem banner/oglasa na tom kanalu inspiriraju se ljudi da posjete web stranicu Dugi Rat odnosno u konačnici posjete Dugi Rat.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 36.275 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Poboljšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/. Održavale su se društvene mreže, provela digitalizacija turističkog sadržaja putem firme Pointers i Vision.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 44.625 kn

2. Offline komunikacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 5.426 kn

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Zajednica se oglašavala putem tvrtke Nakladništva u izradi dječje bojanke.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 2.738 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Zajednica je sudjelovala u izradi turističke karte cijele županije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 1.688 kn

2.4. Suveniri i promo materijali

Izrađeni su USB stikovi sa filmom općine Dugi Rat.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 1.000 kn

2.5. Info table

Nije bilo niti planiranih, niti ostvarenih rashoda za ovu točku.

3. Smeđa signalizacija

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Izmjenom plana nije niti planirana, niti ostvarena ova zadaća.

V. INTERNI MARKETING

Aktivnosti su bile namijenjene organizaciji edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 3.875 kn

1. Edukacija

- Edukacija iznajmljivača

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 3.875 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

3. Nagrade i priznanja

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Izmjenom plana, planirano je samo održavanje jedinstvenog informacijskog sustava Prijava.hr.
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.375 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Izmjenom plana nije niti planirano, niti ostvareno.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Održavao se jedinstveni turistički informacijski sustav Prijava.hr. sa podacima prije 2016. godine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.375 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Nije bio niti planirani, niti ostvareni rashod za ovu zadaću.

VIII. OSTALO

To su rashodi: za kupnju svjetlećih zavjesa i konopa za uređivanje mjesta Dugog Rata povodom Adventa 2019/2020; za demontažu i montažu sanitarija u uredu, za nabavku osobne opreme aparata za zaštitu dišnih organa DVD Dalmacija Dugi Rat; za sponzorstvo NK „Orkan“ Dugi Rat za nastavljenu suradnju povodom držanja postavljene reklame Turističke zajednice na igralištu; za sudjelovanje u humanitarnom koncertu za pomoć bolnici Split; za troškove provođenja zaštite na radu; za nabavku laptopa i printera za Ured; za pomoć Društvu Poljičana sv. Jure Priko kako bi opstalo za vrijeme epidemije, jer su svi programi i manifestacije obustavljene, budući Društvo Poljičana djeluje kao spoj gastronomije, zaštićenog krajobraza, povijesnih vrednota i kulturnih događanja te je njegov opstanak važan za turizam našeg kraja; za sponzoriranje preuređenja svlačionice uz isticanje na zid loga Turističke zajednice općine Dugi Rat.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 63.163 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - (30 %)

U Planu, rashodi za ovu zadaću za 2020. godinu su planirani u iznosu od 540.000 kuna, a I.Izmjenama i dopunama plana su planirani samo u iznosu od 5.205 kuna i to kao ostatak od transfera od prošle godine.

Kao što smo već objasnili pod PRIHODIMA, po dosadašnjem Zakonu o boravišnoj pristojbi koji je vrijedio do kraja 2019. godine, a koji je i bio na snazi kada se donosio ovaj Plan, u Prihode od boravišne pristojbe ulazio je i prihod koji ćemo u iznosu od 30% tek u Rashodima pod zadaćom IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI prenijeti općini. Po Zakonu o turističkoj pristojbi koji je na snazi od 1. siječnja 2020. godine, iznos od 30% koji pripada općini se automatski prenosi općini te na račun Turističke zajednice pod Prihodi stiže dio koji zaista pripada Zajednici i od kojeg se više ne izdvaja za općinu.

Znači, zadaća IX. TRANSFER BORAVIŠNE/TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI više ne postoji.

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2020. godinu, planirana sredstva Općina će uložiti u uređenje plaža općine Dugi Rat i plaćanja vode na tuševima, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat. Općina ih je tako i uložila.

Utrošena sredstva Turističke zajednice za transfer općini: 5.205 kn

SVEUKUPNI RASHODI: 719.609 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Prenio se višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone, za provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab, za ostvarenje Zadaće II. Dizajn vrijednosti, 1.2. Uređenje mjesta – za uređenje zelene površine u Dugom Ratu, koja se trebala izvršiti u 2020. godini, a nije se izvršila zbog okolnosti vezane za pandemiju COVID-19.

Budući je i ova tekuća godina neizvjesna što se tiče prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine, prenio se višak sredstava iz 2020. godine u ovom iznosu.

VIŠAK PRIHODA: 712.110 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice -

Dugi Rat, 29. ožujka 2021.



**Predsjednik
Turističke zajednice:**

Jerko Roglić